



IGUALDAD DE GÉNERO

DURACIÓN: 50 horas

OBJETIVOS

- Sensibilizarse sobre la situación actual de desigualdad efectiva de las mujeres en el ámbito laboral, conocer sus principales causas y qué medidas o recomendaciones hacen los expertos para evitarla o reducirla.
- Entender los diferentes conceptos que se manejan en materia de igualdad de género, como son: empoderamiento, brecha salarial, segregación ocupacional, techo de cristal, acoso sexual, lenguaje sexista, etc.
- Conocer las principales medidas a implementar en las políticas de recursos humanos y específicamente en la selección, contratación, remuneración y valoración de puestos de trabajo.
- Incidir en la importancia de la corresponsabilidad de los hombres en las obligaciones familiares y en el fomento de medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral, en condiciones de igualdad, sin discriminación por razón de género.
- Describir las medidas de fomento de la igualdad y de no discriminación que cada empresa puede aplicar en su organización.
- Conocer las directrices que deben regir los protocolos para la prevención del acoso sexual.
- Conocer la evolución histórica de los roles de género y los grandes hitos en materia de igualdad.
- Conocer la situación actual de participación de las mujeres a nivel económico y social.
- Aprender cuáles son los objetivos que se plantean las diferentes iniciativas y foros a nivel internacional, para progresar en materia de igualdad.
- Entender los diferentes conceptos que se manejan en materia de igualdad, como son: las barreras en la contratación, la segregación ocupacional, el techo de cristal, la brecha salarial, los bajos niveles de conciliación de la vida personal, familiar y profesional, etc.
- Describir las medidas de igualdad y no discriminación que cada empresa puede aplicar a su organización, a nivel general y mediante casos prácticos.



- Elaborar un protocolo para la prevención del acoso sexual y por razón de género.
- Redactar comunicaciones y documentos empleando un lenguaje no sexista.
- Aprender cómo se aplican los principios de igualdad de género a la publicidad y las características de la publicidad sexista.

CONTENIDOS

MÓDULO 1

1. LA IGUALDAD DE GÉNERO

- 1.1. Conceptos básicos.
- 1.2. La mujer en el ámbito laboral.
- 1.3. Medidas de igualdad en la empresa.
- 1.4. Principios de empoderamiento de las mujeres.
- 1.5. Beneficios de la igualdad.

2. DESIGUALDAD EN EL ÁMBITO LABORAL

- 2.1. Segregación ocupacional.
- 2.2. Selección y contratación.
- 2.3. Retribuciones.
- 2.4. Clasificación profesional y evaluación de puestos de trabajo.
- 2.5. Promoción y desarrollo de la carrera profesional.

3. CORRESPONSABILIDAD Y CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL

- 3.1. Introducción.
- 3.2. Medidas de conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- 3.3. Buenas prácticas.

4. ACOSO SEXUAL Y POR RAZÓN DE SEXO.

- 4.1. Introducción.
- 4.2. El contexto laboral en que se produce el acoso sexual.
- 4.3. Los perjuicios del acoso en el ámbito laboral.
- 4.4. Medidas de prevención del acoso sexual.
- 4.5. Protocolo para la prevención del acoso sexual.
- 4.6. Cómo actuar ante el acoso sexual en el entorno laboral.
- 4.7. Buenas prácticas.

5. COMUNICACIÓN NO SEXISTA

- 5.1. Introducción.
- 5.2. Lenguaje no sexista.
- 5.3. Recomendaciones.
- 5.4. La publicidad como instrumento de cambio.

MÓDULO 2

1. IGUALDAD: EVOLUCIÓN HISTÓRICA

- 1.1. Introducción
- 1.2. La mujer en la antigüedad
- 1.3. Revolución Francesa
- 1.4. Siglo XIX: La segunda revolución industrial
 - 1.4.1. Siglo XIX en España
- 1.5. Siglo XX
 - 1.5.1. Siglo XX en España
- 1.6. Resumen



2. SIGLO XXI. LA AGENDA GLOBAL POR LA IGUALDAD.

2.1. Organización de Naciones Unidas ONU

2.1.1. Convención sobre la eliminación de todas las formas de discriminación contra la mujer (CEDAW), aprobada por la Asamblea General de Naciones Unidas (1979)

2.1.2. IV Conferencia Mundial de Mujeres, celebrada en Beijing en 1995

2.1.3. Pacto Mundial

2.1.3.1. Los principios de empoderamiento de las Mujeres

2.2. OIT

2.3. La Declaración del Milenio en 2000

2.4. Unión Europea

2.4.1. Tratado de la Unión Europea

2.4.2. Directivas en materia de igualdad

2.4.3. Marco financiero plurianual e Instituto Europeo de la Igualdad de Género

2.4.4. Carta de la Mujer

2.4.5. Estrategia para la igualdad entre mujeres y hombres 2010-2015

2.4.6. Pacto Europeo por la Igualdad de Género

2.4.7. Aplicación de las políticas de igualdad

2.4.7.1. Políticas específicas

2.4.7.2. Mainstreaming de género

2.5. Latinoamérica

3. SITUACIÓN ACTUAL DE LA IGUALDAD

3.1. Introducción

3.1.1. La mujer en la sociedad actual

3.2. La mujer en el ámbito laboral

3.3. Instrumentos para corregir la desigualdad

3.3.1. Medidas de igualdad en la empresa

3.3.2. La buenas prácticas en igualdad

3.4. Los beneficios de la igualdad

4. SEGREGACIÓN OCUPACIONAL

4.1. Introducción

4.2. Segregación horizontal

4.3. Segregación vertical

4.3.1. Situación de España

4.3.2. A nivel internacional y a nivel europeo

4.3.3. Causas de la segregación vertical

4.4. Buenas prácticas para la eliminación de la segregación ocupacional

4.4.1. Caso práctico: Kleemann Hellas SA

5. DISCRIMINACIÓN EN LA SELECCIÓN Y CONTRATACIÓN.

5.1. Introducción

5.2. Selección

5.3. Contratación: Tipos de contratos y temporalidad

5.3.1. Contratos a tiempo parcial

5.3.2. Modalidades de contratos

5.3.3. Temporalidad

5.3.4. Discriminación en la contratación

5.4. Medidas de igualdad en la selección y contratación de personal

5.4.1. En la Selección del personal

5.4.2. En la Contratación

5.5. Buenas prácticas en la contratación

6. REMUNERACIÓN

6.1. Introducción

6.2. La brecha salarial

6.2.1. Causas de la brecha salarial

6.2.1.1. Educación

6.2.1.2. Experiencia laboral

6.2.1.3. Segregación laboral por motivo de género

6.2.1.4. Trabajo a tiempo completo y a tiempo parcial

6.2.1.5. Tamaño de la empresa e índice de sindicación

6.2.1.6. Discriminación salarial

6.2.2. Importancia de la reducción de la brecha salarial

6.3. Beneficios de la igualdad en remuneración

6.4. Concepto de remuneración igual por trabajo igual

6.5. La igualdad en la retribución y la valoración de los puestos de trabajo

6.5.1. Métodos de evaluación global o clasificación

6.5.2. Métodos analíticos de evaluación del puesto de trabajo

6.5.3. Características de los empleos femeninos infravalorados

6.5.4. Métodos objetivos para la valoración de los puestos de trabajo

6.5.4.1. Método de los pasos hacia la equidad salarial

6.5.4.2. Métodos ABAKABA y EVALFRI

6.6. Buenas prácticas en retribución

7. PROMOCIÓN Y DESARROLLO DE LA CARRERA PROFESIONAL

7.1. Introducción

7.2. Causas de origen

7.2.1. Los estereotipos sexistas

7.2.2. Los fenómenos de segregación en la formación

7.2.2.1. Los datos estadísticos de la formación en función del sexo

7.2.2.2. Los estereotipos culturales y la formación

7.2.3. La brecha digital

7.2.3.1. Diferencias en el uso de las nuevas tecnologías entre géneros

7.2.3.2. Factores sociales que influyen en el uso de las Tecnologías

7.2.3.3. Beneficios que aportan las nuevas tecnologías

7.2.3.4. Iniciativas que promueven el uso de las nuevas tecnologías por parte de las mujeres

7.2.3.5. Plataforma Beijing

7.2.3.6. Cumbre Mundial sobre la Sociedad de la Información

7.2.3.7. Unión Europea

7.3. Medidas de igualdad en formación y desarrollo profesional

7.3.1. Formación

7.3.2. Desarrollo profesional

8. CONCILIACIÓN DE LA VIDA PERSONAL, FAMILIAR Y LABORAL.

8.1. Introducción

8.2. Los costes y beneficios de la conciliación

8.3. La mujer y su situación familiar

8.4. Medidas de conciliación de la vida familiar y laboral

8.4.1. Políticas de flexibilidad

8.4.1.1. Flexibilidad horaria

8.4.1.2. Flexibilidad de espacio

8.4.1.3. Permisos y licencias

8.4.1.4. Servicios

8.5. Buenas prácticas en Conciliación

8.5.1. Caso práctico Axel Springer

9. EL ACOSO SEXUAL.

9.1. Introducción



- 9.2. El contexto laboral en que se produce el acoso sexual
- 9.3. Los perjuicios del acoso en el ámbito laboral
- 9.4. Medidas de prevención del acoso sexual
 - 9.4.1. Protocolo para la prevención del acoso sexual
- 9.5. Cómo actuar ante el acoso sexual en el entorno laboral
- 9.6. Buenas prácticas en la prevención del acoso sexual

10.COMUNICACIÓN NO SEXISTA

- 10.1. La comunicación en la empresa
- 10.2. El lenguaje no sexista
 - 10.2.1. Evitar el lenguaje Androcéntrico
 - 10.2.2. Los documentos
- 10.3. Buenas prácticas en comunicación para la aplicación del principio de igualdad de género

11.PUBLICIDAD NO SEXISTA

- 11.1. Publicidad y sexismo
 - 11.1.1. Ejemplos
- 11.2. La publicidad como instrumento de cambio
 - 11.2.1. Estrategia comunicativa con enfoque de género
 - 11.2.2. Adoptar un Código Deontológico no sexista
 - 11.2.3. Aplicar buenas prácticas en materia de igualdad a las comunicaciones y la publicidad de la organización o empresa

12. PLAN DE IGUALDAD Y LEGISLACIÓN

- 12.1. La legislación española y el principio de igualdad entre mujeres y hombres
- 12.2. Ley Orgánica 3/2007, para la igualdad efectiva de mujeres y hombres
 - 12.2.1. Novedades
 - 12.2.2. Contenido



12.3. El Plan de Igualdad