

BIG DATA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

DURACIÓN: 35 horas

OBJETIVOS

Conocer y comprender las herramientas y metodologías de análisis asociado al Big Data y los procesos de transformación Digital

CONTENIDOS

1. Identificación de los datos relevantes para la definición e implantación de la estrategia digital del negocio.
2. Decisiones estratégicas.
3. Mejora de las operaciones y procesos de las empresas a través de la interpretación y conocimiento de los datos recogidos.
4. Data Management.
5. Business Intelligence.
6. Arquitecturas Big Data.
7. Visualización y toma de decisiones.
8. Utilización de técnicas y recursos para el análisis de datos.
9. Big Data & Analytics: Disciplinas científicas.
10. Transformación Digital e IoT.
11. Liderazgo y Gestión de proyectos de dato.
12. Protección de datos.